



Bewerben Sie sich jetzt!

Drache Fafnir sucht ein neues Zuhause



Drache Fafnir aus der Tourist-Information NibelungenLand sucht ein neues Zuhause. Nach grundlegenden Renovierungsarbeiten und der Neugestaltung der Räumlichkeiten im Alten Rathaus in Lorsch, sucht die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH als Betreiber der Tourist-Information NibelungenLand einen neuen Besitzer für die beliebte Drachenskulptur.

Wettbewerbsphasen und Termine

Bewerbungsphase 11.01.2021 – 28.02.2021

Sichtung der Bewerbungen bis 12.03.2021

Bekanntgabe des Gewinners 20.03.2021

Haben Sie Lust und Platz unserem Drachen ein neues Zuhause zu geben? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Füllen Sie den folgenden Bewerbungsbogen aus und teilen Sie uns mit, warum Fafnir ausgerechnet bei Ihnen seine neue Heimat finden sollte.

Sie möchten Ihre Chancen verbessern? Dann freuen wir uns über Ihre kreative Einsendung – Motivationsschreiben, Fotoreportage oder gar ein kurzes Bewerbungsvideo? Wir möchten Sie genauer kennen lernen und würden uns freuen, unseren liebgewonnenen Hausdrachen in guten Händen zu wissen.

Zeigen Sie uns, wie drachenstark Sie sind!

Ihre Tourist-Information NibelungenLand in Lorsch



Informationen zum Wettbewerb

Drache Fafnir sucht ein neues Zuhause

Hinweise zur Drachenskulptur

Die Skulptur besteht aus Fieberglass und ist im Inneren hohl. Mit zwei Personen lässt sich die Skulptur leicht transportieren. Der Drache misst 1,6 m in der Höhe und hat eine Standfläche von 0,79 m x 1,84 m. Die Skulptur ist recht stabil, dennoch sollte sie nicht dauerhaft als Kletterobjekt genutzt werden, da sich sonst die Farbe schnell abnutzt. Auf dem Rücken ist bereits etwas Lack abgeblättert – wir empfehlen diese Stelle nachzubessern insbesondere, wenn der Drache im Außenbereich aufgestellt werden soll. Der Drache ist lackiert und damit wetterfest. Sollte Fafnir in seinem neuen Zuhause eine komplett neue Lackierung erhalten, haben wir dagegen keine Einwände, jedoch sollte der neue Look im Motivationsschreiben klar beschrieben werden.

Teilnahme- und Rahmenbedingungen

Die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH überlässt dem Gewinner des Wettbewerbes die Drachenskulptur kostenlos. Der neue Besitzer übernimmt den Transport ab Lorsch und kommt für eventuelle Transport- und Folgekosten (z.B. Farben und Lacke) auf. Teilnehmen dürfen Gewerbetreibende, kommunale und soziale Einrichtungen (wie z.B. Kinderbetreuungseinrichtungen) sowie eingetragene Vereine. Privatpersonen sind vom Wettbewerb ausgeschlossen, falls sie die Skulptur auf ihrem Privatgrundstück aufstellen möchten (z.B. Vorgarten, Gartenanlagen). Wünschenswert ist ein neuer Besitzer aus Lorsch oder der näheren Umgebung, wobei die Distanz kein Ausschlusskriterium darstellt.

Wettbewerbsende und Übergabe

Nach Sichtung aller Bewerbungen wählt das Team der Tourist-Information NibelungenLand einen neuen Besitzer als Gewinner des Wettbewerbs aus. Dieser wird im Rahmen der Neueröffnung der Tourist-Information NibelungenLand am Samstag, den 20.03.2021 bekanntgegeben. Anschließend erfolgt die Übergabe in Abstimmung mit dem/der neuen Besitzer*in. Sollte durch die anhaltende COVID-19 Pandemie zu diesem Zeitpunkt keine Präsenzveranstaltung möglich sein, behält sich die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH vor, den Termin und die damit verbundene Übergabe zu verschieben.

Zusendung

Schicken Sie uns Ihre Bewerbung bis zum 28.02.2021 als Datei oder via Link zu einer downloadbaren Datenbank per E-Mail mit dem Betreff „Fafnir“ an info@nibelungenland.net (als Anhang max. 5 MB). Sie erhalten eine Eingangsbestätigung. Sollten Unterlagen oder Angaben fehlen, machen wir Sie darauf aufmerksam.



Bewerbungsbogen

Drache Fafnir sucht ein neues Zuhause

Grunddaten

Institution

.....

Adresse

.....

Ansprechpartner*in

.....

Telefon und E-Mail-Adresse

.....

Wo wird Drache Fafnir bei Ihnen stehen?

- Innenbereich Außenbereich (frei) Außenbereich (überdacht)

Wird Drache Fafnir in einem öffentlichen Raum stehen und somit nicht nur für Kund*innen Ihrer Institution zugänglich sein?

- ja nein

Wird Dache Fafnir frei zugänglich sein oder z.B. auf einem Podest stehen?

- frei zugänglich nicht frei zugänglich

Wie viele Personen werden Drache Fafnir pro Monat bei Ihnen sehen?

Grobschätzung:

Werden Sie Drache Fafnir in einer neuen Farbe streichen?

Hinweis: bei „ja“ bitte im Motivationsschreiben darauf eingehen.

- ja nein



Bewerbungsbogen

Drache Fafnir sucht ein neues Zuhause

Bitte fügen Sie der Bewerbung außerdem bei

Fotos

Bis zu fünf Fotos welche den potenziellen, neuen Standort der Drachenskulptur zeigen und mind. ein Bild welches Ihre Institution/Teammitglieder zeigt. Zusendung der Bilder bitte im jpg- oder png-Format mit Bilderunterschrift und Copyright-Angabe. Bildgröße: mind. 1 MB. Durch Zusendung der Bilder erklären Sie sich damit einverstanden, dass die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH die Bilder unter Angabe der Quellen und Copyrightangaben auf ihren Kanälen sowie zu allen Zwecken des Wettbewerbs (z.B. Preisverleihung oder Pressemitteilungen) veröffentlicht. Ihre Bilder werden nicht für andere Zwecke verwendet.

Motivationsschreiben / Infotext

Maximal 2.500 Zeichen: Wieso sollte Drache Fafnir bei Ihnen sein neues Zuhause finden? Wo wird Fafnir zukünftig stehen und wer wird ihn dort bewundern können? Möchten Sie den Drachen wie übernommen aufstellen oder soll er einen neuen Anstrich bekommen z.B. in den Farben Ihrer Institution? Je kreativer und prägnanter desto besser können wir uns ein Bild von Ihnen machen. Fotoreportage oder kurzes Bewerbungsvideo? Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Bitte ankreuzen und unterschreiben

- Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und bin mir bewusst, dass ich für den Transport der Drachenskulptur selbst verantwortlich bin. Eventuell anfallende Transport- und Folgekosten (z.B. für Lacke und Farben) trage ich selbst. Im Gegenzug überlässt mir die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH (WFB) die Drachenskulptur kostenlos.
- Ich bin damit einverstanden, dass die Tourismusagentur der Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH (WFB) meine Daten zum Zwecke des Wettbewerbs verarbeitet und speichert. Angaben zur Institution, Bilder und Einsendungen können unter Angabe der Quellen und Copyrightangaben auf den Kanälen der Tourismusagentur/WFB sowie zu allen Zwecken des Wettbewerbs (z.B. Preisverleihung oder Pressemitteilungen) veröffentlicht werden.

.....
Ort, Datum

Unterschrift



Bildergalerie

Drache Fafnir sucht ein neues Zuhause

Bisher begrüßte Drache Fafnir unsere Gäste in der Tourist-Information NibelungenLand und beobachtete die Geschehnisse im Alten Rathaus in Lorsch. Dort war die Drachenskulptur stets sehr beliebt und auch unsere Mitarbeiter*innen haben ihn fest ins Herz geschlossen!



Fafnir auf Reisen – in unserer Pop-Up Tourist-Information im Rhein-Neckar-Zentrum Viernheim bewachte der Drache unsere Auslage von seinem prominenten Platz aus.

